

تبلور خودباوری ملی در فوتبال

جام جهانی برای تیم ملی فوتبال کشور ما، با عدم صعود به مراحل بالاتر پایان یافت ولی نکته‌ای که همگان بدان اشاره کردند عملکرد خوب تیم، ناشی از «خودباوری» بازیکنان تیم ملی بود که می‌تواند برای موفقیت کشور در دیگر ساحه‌ها نیز از آن الگو گرفت.

در زمان قرعه‌کشی و گروه‌بندی تیم‌های راه‌یافته به جام جهانی و مشخص شدن رقبای ایران، همه گروه ایران را بسیار سخت ارزیابی کردند و روبرو شدن با پرتغال که عنوان قهرمانی اروپا را داشته و اسپانیا که قهرمانی جهان را در کارنامه خود دارد، کاری بسیار دشوار برای ایران می‌کرد. در این زمان صحبت بر این مبنا بود که اگر ایران با اختلاف کم به این دو تیم ببازد، نتیجه‌ای قابل قبول خواهد بود و کمترین کسی بود که انتظار برد ایران را داشته باشد. تا اینکه زمان بازی‌ها فرا رسید، تیم ایران در بازی اول، فوتبال سنجیده و خوبی را به نمایش گذاشت. در این بازی ضمن ارائه بازی دفاعی دقیق، از معبود فرصت‌های پیش آمده برای ضد حمله نیز استفاده شد که نهایتاً بازی به نفع ایران تمام شد. بازیکنان بعد از برد شیرین در برابر مراکش، به یک خودباوری دست یافتند که می‌توان در برابر تیم‌های بزرگ هم بازی خوبی ارائه کرد و این حس خودباوری به ملت ایران نیز منتقل شد و باعث شد انتظارات به ناگاه از تیم ملی بالا رود و صعود از این گروه به خواست مردم تبدیل شود. هر چند این امر نهایتاً محقق نشد، ولی همین حس خودباوری باعث شد تا در بازی سوم، بازی بسیار زیبایی از تیم ملی ایران را شاهد باشیم و حس غرور ملی را در خود احساس کنیم. ما در مقابل قهرمان اروپا مساوی کرده بودیم ولی اشک می‌ریختیم که می‌توانستیم بهتر نیز باشیم و به برد دست پیدا کنیم. این تبلور یک خودباوری ملی بود.

حال سخن اینجاست که آیا می‌توانیم در عرصه‌های دیگر نیز به چنین «خودباوری ملی» برسیم، آیا می‌توانیم در عرصه تولید و بهره‌وری نیز به رتبه‌های قابل قبول در سطح بین‌المللی دست یابیم. آیا می‌توانیم عقب‌افتادگی‌های خود را در عرصه صنعت جبران نماییم. جواب آری است. اکنون که در آستانه انقلاب صنعتی چهارم هستیم می‌توانیم با یک «خودباوری ملی» در این پیچ تاریخی از دیگر رقبا پیشی بگیریم. در این دوره که با ظهور فناوری‌های نوین در چند حوزه رباتیک، هوش مصنوعی، زنجیره‌بلوکی، نانوتکنولوژی، پردازش کوانتومی، زیست فناوری، اینترنت اشیا و خودروهای خودران و ... همراه است، می‌توان با تکیه بر نیروی انسانی جوان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، عقب‌افتادگی‌های موجود در صنعت کشور را پوشش داده و به جایگاه مطلوب جهانی دست یابیم. انقلاب چهارم، کل نظام تولید، مدیریت و حکمرانی را در هر صنعت و هر کشوری متحول می‌کند و این فرصتی است تاریخی. البته بدیهی است که این امر نیازمند یک برنامه‌ریزی بسیار دقیق و تلاش شبانه‌روزی است که با تمام سختی‌های مسیر، غیر قابل دسترس نیست.

«خودباوری ملی» در کنار واقع‌بینی و برنامه‌ریزی منطقی است که می‌تواند زمینه ساز پیشرفت و توسعه همه‌جانبه کشور را فراهم کند. به امید تحقق چنین روزی.